



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Brio s'offre une nouvelle identité à la hauteur de ses ambitions et transforme le visage de la consultation stratégique au Québec

Montréal (Québec), le 22 novembre 2018 – En dévoilant une nouvelle identité de marque plus audacieuse, mais toujours profondément humaine, la boutique de management Brio confirme son statut de leader au sein de l'industrie de la consultation en stratégie et transformation au Québec. Ses nouveaux locaux et son site web revampé, www.brioconseils.com, sont la concrétisation de l'évolution de cette firme qui s'est récemment démarquée aux *Mercuriades* pour l'excellence de sa gestion, en remportant une double gratification dans les catégories *Entrepreneuriat, relève et transfert d'entreprise* et *Relève, Femme d'exception*.

« Nous sommes à l'ère où les entreprises doivent plus que jamais se réinventer. En tant que leader en transformation organisationnelle, il était naturel pour Brio de se donner une identité à son image et à la hauteur de son offre actuelle. Nous souhaitons nous approprier une image qui évoque notre raison d'être et qui supporte notre désir d'excellence où l'humain est plus que jamais au cœur de nos actions », souligne **Caroline Ménard, présidente et associée de Brio** et récipiendaire du Prix femmes d'affaires du Québec du RFAQ dans la catégorie *Entrepreneure, grande entreprise*.



La transformation de l'identité de Brio émane d'un véritable processus de cocréation auquel a participé l'ensemble des employés. Suivant un audit auprès de ceux-ci, l'agence Akufen et la firme de design intérieur Inside Studio ont matérialisé l'identité forte qui s'est forgée autour du concept de *boutique de management*. « Une boutique de management c'est un état d'esprit qui place l'engagement, la disponibilité, la proximité, la souplesse et la bienveillance au premier plan. C'est une approche personnalisée et humaine qui reflète le style d'accompagnement *sur mesure* offert par Brio », précise **Andréanne Benoit, productrice chez Akufen**.

Brio se démarque en effet par une offre de service unique combinant l'accompagnement en stratégie et transformation ainsi que le développement des personnes et des équipes de direction, confirmant ainsi sa position de leader québécois en conseil stratégique.

L'aire de vie de Brio se devait également d'être repensée pour correspondre à cette identité renouvelée. « Le concept d'aménagement est basé sur l'esprit de famille propre aux valeurs entrepreneuriales, sans hiérarchie de Brio et à son lien de proximité avec ses clients. Nous souhaitons avant tout doter les lieux d'une personnalité en continuité avec la nouvelle identité numérique de Brio qui se traduit par un espace humain et accueillant encourageant la réflexion et la collaboration », explique **Stéphanie Rossignol, designer d'intérieur chez Inside Studio**.

Les deux dernières années ont été riches en transformations pour Brio, alors que le cabinet changeait de présidence en 2016. Et c'est une relève d'entreprise réussie : Brio affiche un bilan impressionnant avec une croissance de plus de 30 % par an depuis ces deux dernières années. Brio s'est également démarqué à l'international par la création de *The Transformation League*, un regroupement de firmes boutiques à l'échelle mondiale qui permet au cabinet boutique de bénéficier d'une position enviable en Europe et de proposer à ses clients une offre globale sur tous les continents. En continuité avec la bonification de son offre de service, Brio annonçait également cette année une nouvelle collaboration avec la firme européenne Elia, spécialisée en transformation numérique.

À propos de Brio

[Brio](#) est un cabinet boutique de management spécialisé en stratégie et gestion de la transformation. En choisissant l'approche boutique, Brio demeure dans l'action, pour faire émerger les idées transformatrices du terrain et faciliter leur mise en œuvre autour d'objectifs concrets. Avec plus de 60 conseillers expérimentés et dédiés en transformation et conseil stratégique, dont dix coachs certifiés, Brio représente la plus importante concentration de talents en conseil stratégique, transformation organisationnelle et développement de leaders au pays. Depuis 2005, Brio a aidé plus de 300 organisations publiques, privées, coopératives, OBNL et PME.

-30-

Pour obtenir plus d'informations, visitez le www.briconseils.com. Pour obtenir une entrevue ou des images en haute résolution, veuillez communiquer avec :

Geneviève Cormier
Massy Forget Langlois relations publiques
514 842-2455, poste 22
gcormier@mflrp.ca