

CAROLINE MÉNARD

Brio Conseils

Profil de l'entreprise :

aider les entreprises et les leaders à définir et à réaliser les transformations pour faire une différence

Devise : « En affaires, c'est l'équipe qui fait le succès. »

En affaires depuis : 2005

Taux de croissance annuel moyen : 30% depuis les 2 dernières années

Nombre d'employés :

50, et une quinzaine de coachs triés sur le volet

Siège social : Montréal

Principaux marchés :

Québec, Canada, France



Caroline Ménard est très animée par ce qu'elle fait dans la vie. Présidente de Brio Conseils depuis 2016, son travail est à la jonction de ce qui l'inspire : l'entrepreneuriat et les relations humaines. C'est à la suite d'une transition longuement préparée qu'elle prend la présidence de l'entreprise, elle qui y travaillait déjà depuis sa fondation, en 2005. Un transfert de haute direction réussi, d'une femme à une autre, de surcroît. Pour une firme dont la mission est « d'aider les entreprises et les leaders à définir et à réaliser de manière concrète et confiante les transformations qui s'imposent pour

créer une différence dans la vie des gens et dans leur communauté », c'était un très bon présage. Ils sont 45 « Briotains » – terme inventé, puisqu'ils n'utilisent pas le mot « employé » –, en plus d'une quinzaine de collaborateurs triés sur le volet. Réunis autour d'un projet, tout le monde est considéré de façon équitable. Lorsqu'on demande à Caroline Ménard ce qui fait le succès du modèle d'affaires, elle répond : « l'équipe », sans hésiter. « La matière première de l'entreprise, ce sont des têtes et des cœurs qui en rencontrent d'autres et qui essaient de faire une différence ».

Elle travaille activement à offrir à ses collègues les outils nécessaires pour arriver à structurer le travail sans trop le formaliser, pour maximiser l'efficacité et favoriser le bien-être. Depuis deux ans, l'entreprise montréalaise a élargi son offre de services et amorcé une ouverture de son marché vers le Canada hors Québec et la France, tout cela en maintenant un taux de croissance annuel moyen de 30% et un chiffre d'affaires de plus de 10 M\$. Brio Conseils occupe désormais de nouveaux espaces, trois fois plus grands que les précédents, et vient tout juste de redéfinir son identité visuelle. Une façon pour Caroline Ménard de mettre un point final à la transition et de continuer à bien faire ce qu'elle entreprend. E.C-R.

Premières en affaires

PREMIÈRES EN AFFAIRES (PEA) EST LA RÉFÉRENCE
EN MATIÈRE D'INFORMATION ÉCONOMIQUE
POUR LES FEMMES FRANCOPHONES.

Je m'abonne
pour soutenir le développement économique au féminin

PREMIERESENAFFAIRES.COM | INFO@PREMIERESENAFFAIRES.CA



Premières en Affaires



Premiereenaffaires



@1eresEnAffaires