

Conseiller.ère principal.e en stratégie et transformation organisationnelle

Lieu : Montréal ou Québec

Venez vous développer. Venez cocréer. Venez transformer le monde des affaires. Avec vos idées et votre talent... avec Brio.

Vous avez envie de joindre un collectif de talents qui place l'humain au cœur de son ADN? Vous avez envie de trouver du sens à votre travail, en créant un impact durable et utile pour vos clients? Vous avez envie de retrouver le plaisir de faire des choses sérieuses sans se prendre au sérieux?

Brio est à la recherche d'un.e conseiller.ère principal.e qui complètera la diversité des talents de notre équipe.

Nous vous offrons de vivre une expérience de travail différente, où la flexibilité offerte vous permet de gérer votre énergie et votre équilibre tout en ayant des défis qui vous permettront d'accélérer votre développement.

Agissez sur des mandats d'envergure qui combinent nos expertises en stratégie, gouvernance, exécution et leadership. Osez sortir de votre zone de confort. Brio, vous amène ailleurs.

Poursuivez votre carrière au sein d'une boutique de management où vous aurez les responsabilités suivantes :

- Conception de la démarche de transformation et accompagnement des transformations de nos clients :
 - Planification des rencontres de travail et des livrables
 - Cueillette d'information (client ou marché)
 - Conception et animation d'ateliers
 - Préparation et animation de sessions de travail
 - Réalisation de rapports/synthèses/livrables
 - Réalisation d'entrevue
- Exécution de la stratégie de mise en œuvre et des activités de gestion du changement
- Gestion de la relation client et identification d'opportunités d'affaires
- Gestion d'équipe et du développement des conseillers.ères en mandat
- Gestion des projets (échancier, budget) et reddition sur l'avancement de la démarche
- Contribution au développement de la firme sur les différents comités de travail et projets spéciaux
- Contribution active au développement des affaires :
 - Participation à la préparation des offres de services aux clients
 - Rédaction de blogues ou d'autres publications
 - Participation à des événements de réseautage
- Vivre et véhiculer des valeurs d'audace, d'ouverture, de bienveillance et d'humilité auprès de vos collègues et clients

Vous êtes unique et vous vous distinguez par votre :

- Diplôme de 2e cycle en management, stratégie, développement organisationnel ou gestion du changement (ou autre domaine pertinent à la transformation organisationnelle, nous aimons aussi les profils atypiques!)
- Expérience professionnelle de 3 à 5 ans, dont 2 en conseil
- Souci de la satisfaction des clients et des collègues par la qualité de votre travail, de votre, savoir-être et la saine gestion des activités qui vous sont confiées
- Grande éthique de travail et professionnalisme
- Curiosité et intérêt à vous développer
- Fortes habiletés relationnelles, capacité à donner et recevoir de la rétroaction
- Habiletés de réseautage
- Capacité de conceptualisation de l'information et esprit de synthèse
- Polyvalence et adaptabilité
- Esprit intrapreneurial, sens de l'initiative et des responsabilités
- Maîtrise des logiciels de la suite MS Office
- Excellentes compétences en communication écrite et orale en français et en anglais

Les avantages



1 000 \$ formation et remboursement ordres professionnels



Primes de recommandation de 1500\$



Pratiques de flexibilité



Budget bien-être de 250 \$



Activités sociales et sportives



Cellulaire et programmes avantageux : Bixi, Opus, RTM



Dialogue télémédecine



Campus Brio